



În data de 7 martie 2014 a avut loc la Cluj-Napoca cea de-a treia ediție a conferinței de business feminin **'The Woman'**, unul dintre cele mai importante evenimente de leadership feminin din România. Evenimentul a fost organizat, ca în fiecare an, de agenția de evenimente **Libero Events**. La conferință au participat peste 300 de femei de afaceri provenind din opt orașe ale țării (Cluj-Napoca, București, Baia Mare, Sibiu, Oradea, Zalău, Bistrița, Focșani). Pe lângă multe femei antreprenor, sau care ocupă poziții de top management în companii, au fost prezente la conferință și femei care urmează să facă primii pași în lansarea și dezvoltarea propriilor afaceri, venite să învețe din experiența celor dintâi. Alături de doamnele care au fost speakeri, invitați speciali la eveniment au fost primarul Clujului, **Emil Boc**, și președinta Asociației Femeilor de Afaceri, **Mihaela Rus** (Vitrina Advertising), care au vorbit în deschiderea oficială a conferinței.



În cadrul evenimentului au avut loc trei prezentări și patru paneluri de dezbateri pe marginea unor teme legate de leadership, antreprenariat, branding personal, deschiderea unei afaceri, motivarea angajaților, diferențele între femei și bărbați în lumea afacerilor, familie/carieră etc.

Primul panel, **Leadership fără cravată: cultura organizațională și motivarea angajaților**, a inclus prezentarea doamnei Mădălina Bălăn (HART România) intitulată *Leadership: cu sau fără gen?* – *Studiu de piață*, dar și o discuție captivantă pe această temă și nu numai, între cele trei invitate: **Violeta Ciurel** (AXA Asigurări), **Cristina Popa** (FashionDays) și **Mădălina Bălăn** (HART România), pornită pe baza întrebărilor doamnelor din sală.

Al doilea moment al conferinței a fost prezentarea **Aripi de voință**, susținută de **Raluca Kișescu** (Avon), care, printre multe altele, a vorbit despre dorința companiei pe care o reprezintă de a se apropia de oamenii obișnuiți, fie ei colaboratori, clienți, sau doar oameni de calitate din comunitate, și de a-i valoriza.

Cea de a doua prezentare din cadrul evenimentului, **PR la feminin**, a doamnei **Monica Jitariuc** (The Practice), a presupus o abordare creativă, deschisă și personală a ceea ce înseamnă PR-ul ca domeniu de activitate.



# Events

După pauză, a urmat cel de al doilea panel, **Viața unui antreprenor: uneori câștigi, alteori înveți!**, avându-le ca protagoniste pe **Rucsandra Hurezeanu** (Ivatherm), **Iren Arsene** (Curtea Veche) și **Mirela Bucovicean** (Molecule-F). Ca și întregul eveniment, discuția a fost moderată cu aceeași pricepere de **Raluca Anton**, psiholog și om de televiziune. Discuțiile de mare interes, bazate pe modelul de succes și experiența personală a invitatelor, au fost generate de subiecte ca: sușuri și coborâșuri în business sau adaptarea la criză, mobilul și resursele necesare începerii unei afaceri, satisfacția de a lucra într-un domeniu care îți place și pe care îl cunoști bine etc.

Foarte așteptat de doamnele din public a fost și panelul numărul trei, **Branding personal și pasiune în muncă**, la care au luat parte **Andreea Raicu** (andreearaicu.ro) și **Amalia Năstase** (Eventures). Acestea au răspuns cu eleganță și sinceritate la întrebările venite din public legate de modul în care își gestionează imaginea și modul în care își protejează viața privată în condițiile expunerii publice datorate business-urilor proprii, dar și celor legate de importanța majoră a construirii unei imagini pozitive a business-ului propriu sau a produselor comercializate.



După cea de a doua pauză, am putut asista la cel de-al patrulea și ultimul panel al evenimentului, **Business fără frontiere**, avându-le ca vorbitoare pe **Simona Baciu** (Transylvania College), **Smaranda Buduru** (Stomestet), **Oana Luca** (Eurocount&Audit, Luca&Luca Birou de Mediatori Asociați) și **Adriana Lobda** (Deloitte). Deși cu afaceri în domenii foarte diferite (educație, stomatologie și contabilitate/finanțe/audit), invitatele au împărtășit idei similare în ceea ce privește subiecte majore, cum ar fi: atitudinea față de angajați și față de clienți, importanța implicării în business, seriozitatea în muncă, creativitatea și inovația, responsabilitatea etc.



În cadrul evenimentului **'The Woman'** au avut loc și o expoziție de bijuterii și una de modă românească (Boudoir Designers' Boutique), iar spre sfârșitul serii doamnele au putut admira ținutele Nissa și Alina Morar ( UAD) în cadrul unei prezentări de modă.

Evenimentul s-a încheiat cu un **VIP Dinner** la care au luat cuvântul invitații speciali: președinta Asociației Femeilor de Afaceri, **Mihaela Rus**, președintele Clubului Oamenilor de Afaceri Germani, **Ludger Thol**, și directorul executiv al Asociației Cluj Capitală Europeană 2021, **Florin Moroșanu**, vorbind despre proiectele importante ale acestor asociații bine-cunoscute.



Material realizat de *Cristina Mihaela Pop*  
Foto: *Ciprian Maghiar, Petre Daniel, Sergiu Negreanu, Cristina Mihaela Pop*  
Mulțumiri: *Crina și Bogdan Ciocian, Dora Andres*

